



Marktconsultatie

Schoonmaakdienstverlening RWZI's, Werven en Bijgebouwen HHNK

Ten behoeve van

Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier

Auteur

T. Hageman

M.M. Janssen

Registratienummer

22.0918106

Datum

18 oktober 2022

Versie

V1.0

Status

Definitief

Afdeling

P&O CF



Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Leeswijzer	3
3	Organisatie opdrachtgever	3
4	Doel marktconsultatie	3
5	Opzet marktconsultatie	3
6	Planning	5
7	Aanmelding	5
8	Eindverslag marktconsultatie	5
9	Contactpersoon	5
10	Procedure voorwaarden	6
	Projectomschrijving	7
Bijlage 1.	Antwoordformulier	8



1 Inleiding

Onderhavig document betreft de marktconsultatie voor Schoonmaakdienstverlening RWZI's, Werven en Bijgebouwen HHNK.

2 Leeswijzer

In dit marktconsultatie document staat het doel en de opzet van deze marktconsultatie beschreven. Daarnaast zijn de opzet, planning, wijze van aanmelden en procedurevoorwaarden beschreven.

Een omschrijving van het project is toegevoegd in bijlage 1. In bijlage 2 is het antwoordformulier opgenomen.

3 Organisatie opdrachtgever

Het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier (HHNK) is een waterschap met als taken droge voeten, schoon water en veilige wegen. Om deze taken uit te voeren is het beheer en onderhoud nodig voor 1.800 kilometer dijken, 20.000 km sloten, 1.400 km wegen en het zuiveren van afvalwater voor 1,2 miljoen inwoners. Het werkgebied is de provincie Noord-Holland boven het Noordzeekanaal (exclusief Amsterdam). Het waterschap is een overheidsinstantie met een democratisch gekozen bestuur en een eigen belastingstelsel.

4 Doel marktconsultatie

Deze marktconsultatie wordt gehouden voorafgaand aan de aanbesteding van het project Schoonmaakdienstverlening RWZI's, Werven en Bijgebouwen HHNK.

Het doel van de marktconsultatie is om de aanvraag te laten aansluiten op de mogelijkheden van de markt. Er zal worden bekeken in hoeverre de opdracht haalbaar is en de gestelde randvoorwaarden realistisch. Ook zal er worden bekeken welke toekomstige ontwikkelingen, producten en partijen er aanwezig zijn in de markt.

De informatie afkomstig uit deze marktconsultatie met marktpartijen zal worden vastgelegd en als informatiedocument meegaan met de aanbesteding daarvan.

Aan deelneming of bijdragen in deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend.

5 Opzet marktconsultatie

Er is gekozen voor een marktconsultatie in 2 fases. Fase 1 betreft een open marktconsultatie. Indien fase 1 daar aanleiding toe geeft volgt fase 2, de mondelinge marktconsultatie.



In fase 1 krijgt iedere marktpartij krijgt via een openbare publicatie op TenderNed dezelfde vragen voorgelegd om een eerlijk beeld te krijgen van de uitgangspunten en om iedereen dezelfde informatie te geven. Deze procedure voorziet in het stellen van schriftelijke vragen door geïnteresseerde partijen.

Indien fase 1 daar aanleiding toe geeft volgt fase 2, de mondelinge marktconsultatie. Ten behoeve van de mondelinge marktconsultatie zullen vier marktpartijen worden uitgenodigd. Opdrachtgever kan besluiten meer of minder marktpartijen voor fase 2 uit te nodigen.

De individuele gesprekken zullen plaatsvinden volgens het volgende schema:

- Marktpartij 1: datum .. januari 2023 van 09:00 uur tot 10:00 uur.
- Marktpartij 2: datum .. januari 2023 van 10:30 uur tot 11:30 uur.
- Marktpartij 3: datum .. Januari 2023 van 13:00 uur tot 14:00 uur.
- Marktpartij 4: datum .. Januari 2023 van 14:30 uur tot 15:30 uur.

Alle gesprekken vinden op de volgende locatie plaats:

HHNK
Stationsplein 136
1703 WC Heerhugowaard

Partijen die inhoudelijk hebben gereageerd op de gestelde vragen en blijf geven prijs te stellen op het voeren van een individueel gesprek ter nadere toelichting en verdieping, kunnen worden uitgenodigd voor het individuele consultatiegesprek. Na afloop van dit gesprek wordt overeengekomen wat wordt opgenomen in de publieke eindrapportage, wat zal worden meegenomen in de verdere voorbereiding van de aanbesteding en wat eventueel als commercieel belang wordt bestempeld van de betreffende marktpartij.

Reden voor deze werkwijze is om marktpartijen gelijke kansen te geven bij het meedenken en vervolgens waar benodigd met één of meerdere partijen meer diepgang te creëren om de uiteindelijke uitvraag te optimaliseren.

Door opdrachtgever zijn er een aantal vragen geformuleerd. Deze vragen zijn opgenomen in bijlage 1 bij dit document. Deze bijlage is tevens het antwoordformulier waarmee marktpartijen op deze vragen kunnen reageren.



6 Planning

Onderwerp	Datum
Publicatie marktconsultatieleidraad	17 oktober 2022
Sluitingsdatum indienen antwoordformulier fase 1	15 december 2022
Uitnodiging marktpartijen voor mondelinge marktconsultatie fase 2	20 december 2022
Mondelinge marktconsultatiegesprekken	Januari 2023
Publicatie eindverslag marktconsultatie	3 april 2023

7 Aanmelding

Indien u deel wenst te nemen aan deze marktconsultatie dient u de antwoorden op de gestelde vragen zoals opgenomen in bijlage 1 op uiterlijk 15 december 2022 in WORD format beschikbaar te stellen via TenderNed.

Aanmelding voor deelname aan de marktconsultatie geschiedt door het volledig invullen van het antwoordformulier dat is opgenomen in bijlage 1.

Het wordt toegestaan daarnaast aanvullende informatie te verstrekken, zoals bedrijfs- of productinformatie.

8 Eindverslag marktconsultatie

Na afloop van de marktconsultatie zal er een eindverslag worden gepubliceerd op TenderNed. Het eindverslag zal een weergave op hoofdlijnen zijn van de verkregen informatie en inzichten in de diverse onderdelen van het project, alsmede zal inzicht worden gegeven in de verdere aanpak van het aanbestedingsproces en de voorbereiding van het project.

In het eindverslag van de marktconsultatie zal de verkregen informatie uitsluitend geanonimiseerd worden weergegeven.

Concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsinformatie wordt niet gepubliceerd.

Aan het eindverslag zal uit oogpunt van transparantie de lijst met deelnemers aan de marktconsultatie worden toegevoegd.

9 Contactpersoon

Contactpersoon voor de marktconsultatie is de heer T. Hageman.

Correspondentie over de marktconsultatie is uitsluitend mogelijk via de berichtenmodule op TenderNed.



10 Procedure voorwaarden

Op deze marktconsultatie zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

- De marktconsultatie is voor betrokkenen vrijblijvend. Marktpartijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie die ten behoeve van de marktconsultatie is verstrekt.
- Dit document, deelname of bijdrage aan de marktconsultatie gelden niet als uitnodiging tot inschrijving op de aanbesteding voor het onderhavige project
- Door deelname komen deelnemers ten opzichte van elkaar niet in een voorkeurspositie ten aanzien van een eventueel te houden aanbestedingsprocedure.
- Deelname zal ook niet leiden tot uitsluiting in een dergelijke procedure.
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoedingen in verband hiermee worden niet gehonoreerd.
- Verstrekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van in de aanbestedingsprocedure te verstrekken informatie.
- Opdrachtgever is niet gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie.
- Gegeven het vrijblijvende karakter van de marktconsultatie zal geen vergoeding worden toegekend aan de deelnemers.
- Opdrachtgever behoudt zich het recht voor de in dit document opgenomen plannen tussentijds te wijzigen.
- Deze marktconsultatie wordt uitsluitend in de Nederlandse taal gevoerd.
- Elke inspanning van marktpartijen om aan deze consultatie deel te nemen wordt gewaardeerd, opdrachtgever kan zich op voorhand niet verplichten om op individuele basis op iedere reactie te reageren.



Projectomschrijving

HHNK is vanaf 1 december 2023 op zoek naar een leverancier die voor ons de reguliere schoonmaakdienstverlening volgens een resultaatgericht contract uit kan en wil voeren. Voor de periodieke schoonmaakdienstverlening geldt een inspanningsgericht contract.

Onder schoonmaakdienstverlening verstaat HHNK:

Het verzorgen van reguliere schoonmaak. Het betreft onder andere: kantoorruimten, kantines, algemene ruimtes, toiletruimtes, controleruimte, was/-, en kleedruimten, werkplaatsen.

De werkzaamheden bestaan uit:

- . Het verzorgen van periodieke schoonmaak;
- . Het verzorgen van incidentele schoonmaak (bijvoorbeeld voor en/of na evenementen);
- . Het verzorgen van calamiteiten schoonmaak (bijvoorbeeld bij/na lekkages, vandalisme);
- . Het verzorgen van specialistische schoonmaakwerkzaamheden, zoals vloeronderhoud;
- . Het verzorgen van glasbewassing;
- ☐ Het bijvullen van sanitaire schoonmaakmiddelen.

Dit alles moet worden gedaan voor in totaal drieëntwintig (23) locaties binnen het werkgebied van HHNK. Het gaat om bedrijfsgebouwen RWZI, werven met kantoorfunctie en overige locaties met totaal ca. 9.091 m2 vloeroppervlakte en ca. 3.966 m2 glasoppervlakte.

In de bijlage hebben we een blanco calculatiemodel genoteerd waar ook de locaties en frequenties zijn toegevoegd net als de ruimte staat om een indruk te geven van onze locaties.



Bijlage 1. Antwoordformulier

Gegevens marktpartij	
Naam organisatie:	
Naam en functie contactpersoon	
Telefoonnummer:	
Email:	

Vraag 1:	Welke ervaring heeft uw onderneming met periodieke schoonmaak in bedrijfsgebouwen (vloeren en sanitair en glasbewassing). HHNK werkt momenteel met een frequentie die verschilt van 4 tot 6 keer per jaar voor glasbewassing en 2 keer voor vloeren (stenen vloer, linoleum, pvc). Andere periodieke werkzaamheden worden ingepland tijdens de reguliere schoonmaak. Op welke manier wordt de frequentie en behandelmethode van periodieke schoonmaak door uw onderneming bepaald? Kunt u hier kengetallen van aanleveren?
Antwoord:	

Vraag 2:	In bijlage 2 is het huidige calculatiemodel toegevoegd. Op dit model heeft HHNK tijdens de vorige aanbesteding en huidige contract veel opmerkingen ontvangen. Kunnen jullie aangeven wat jullie hiervan anders zouden willen zien? Zijn jullie bereid een voorbeeld calculatiemodel met ons te delen?
Antwoord:	

Vraag 3:	HHNK wil graag een marktconform bedrag betalen en de aanbesteding over de inhoud van het contract te laten gaan (en niet om voor een zo laag mogelijk bedrag de schoonmaak te kunnen verzorgen). Om deze reden heeft HHNK hier tijdens de vorige aanbesteding een plafondbedrag en bodem bedrag genoteerd, waar het calculeerde bedrag tussen moest liggen. Hoe kijkt u tegen deze constructie aan en hoe vinden jullie, dat je als partner, gezamenlijk tot de beste prijs-kwaliteit kan komen?
Antwoord:	

Vraag 4:	Kunt u een korte beschrijving geven op welke wijze uw organisatie actief is op het gebied van duurzaamheid?
Antwoord:	

Vraag 5:	Hoe zorgt uw organisatie er voor dat het huidige personeel over gaat naar uw organisatie in deze periode van krapte op de arbeidsmarkt.
Antwoord:	

Vraag 6:	Welke gunningscriteria zijn volgens u belangrijk voor dit project, zodat opdrachtgever bij de aanbesteding tot een juiste afweging kan komen bij het beoordelen en selecteren van de inschrijvende partijen?
Antwoord:	



Vraag 7:	Op welke wijze geeft uw organisatie invulling aan SROI en in hoeverre is de inzet van medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt voor deze opdracht voor schoonmaakdienstverlening mogelijk?
Antwoord:	

Vraag 8:	Welke aanbevelingen / adviezen kunt u ons nog meer geven in het kader van deze Marktconsultatie?
Antwoord:	

Vraag 9:	Bent u bereid uw reactie in een individueel gesprek met ons nader te bespreken?
Antwoord:	